

Trail

des

3S

2021

Dossier sponsoring



SILLY



Silly
Runners





Date

Dimanche 29 août 2021

Départ

9h30* : Canicross (7 et 14km)

9h40* : Personnes à mobilité réduite et malvoyants (7, 14 et 21 km)

10h00* : courses 7, 14, 21 km

* Horaires à confirmer

L'épreuve

Trail 3 distances

Silly : 7, **Saveurs** : 14 ou **Sport** : 21 km

Parcours

Entité de Silly, 90% nature, avec dénivelé.

Public

Toute catégorie d'âge : coureur trail, débutant ou averti, Canicross, personnes à mobilité réduite, malvoyants, joëlette...

Animations & festivités

Présence de la marraine de l'événement : Anne- Marie Van Nuffel (Athlète aux Jeux Olympiques de Montréal et Moscou).

Dégustations et vente de produits locaux, marché et food truck Slow food;

Remise de prix, animations musicales, paillottes, écran géant...

Espace châteaux gonflables et animations diverses pour enfants.





2021

Introduction

L'objet

La commune de Silly, en collaboration avec le centre sportif local SillySports et le groupe des Silly Runners, organisera le 29 août 2021 son 1^{er} Trail, le **Trail des 3S**. Afin de créer un événement majeur dans notre région, nous recherchons des partenaires qui désirent nous soutenir financièrement et/ou matériellement.

Philosophie du projet

Silly, commune située en Wallonie picarde, est connue pour son rayonnement culturel et sa brasserie. Elle est également membre du convivium Slow Food® et du réseau Cittaslow International. Les nombreux bois et collines qui l'entourent en font un terrain idéal pour l'organisation d'un trail.

Le **Trail des 3S** sera imprégné de la philosophie Slow Food® et les producteurs locaux seront mis en exergue. Pour ce faire, un marché regroupant des producteurs locaux occupera la place de Silly durant toute la journée. A différents endroits du parcours, des stands de dégustation de produits de bouches des producteurs de la région seront installés. Les participants pourront s'y arrêter, découvrir et déguster les différents produits locaux. Un marché Slow Food® sera installé sur la place de Silly.

Le **Trail des 3S** a comme vocation d'être festif avec la dégustation et la promotion des produits du terroir, et ce, pendant et après la course.

Le **Trail des 3S** se veut original. Outre l'objectif sportif premier, le souhait est d'ouvrir l'épreuve à un large public : Canicross, PMR, malvoyants, sportifs de tous niveaux.

Par ailleurs, essayer d'atteindre l'**objectif zéro déchet** sera une des priorités.

L'ambition de la commune de Silly, du centre sportif local SillySports et du groupe des Silly Runners est de se donner les moyens de développer ce sport dans l'entité.

L'organisation du **Trail des 3S** permettra aux entreprises et indépendants de l'entité et de la région de faire connaître leurs produits ou services et d'attirer un large public d'autres régions.

Le but étant que tout le monde trouve son bonheur que ce soit en participant, en venant supporter un participant ou tout simplement en venant passer un bon moment.

Pourquoi sponsoriser notre événement

Ces dernières années, le développement du sport dans notre commune a évolué de manière exponentielle, grâce notamment à la construction d'un hall omnisport à Bassilly.

L'organisation du **Trail des 3S** a pour objectif de développer ce sport de plus en plus prisé, de faire grandir le projet au cours des prochaines années afin d'en faire un événement incontournable de la région.

L'objectif est d'atteindre un nombre de 700 participants pour la première édition.



SILLY



Silly Runners





Les avantages à soutenir cette activité sportive pour les futurs partenaires et sponsors sont multiples :

- Promouvoir la notoriété de votre entreprise/activité/association
- Accentuer la visibilité grâce à une signalétique médiatique diversifiée (affiches, flyers, site internet, réseaux sociaux, médias...)
- Mettre en avant vos produits/activités tout au long de l'événement

VOTRE SUCCÈS SERA LE NÔTRE.

Avantages et contreparties

En retour de votre sponsoring, nous nous engageons à :

- Promouvoir votre nom sur les affiches, flyers et autres supports physiques;
- Promouvoir votre nom dans les médias, site internet et réseaux sociaux;
- Afficher vos éventuelles banderoles publicitaires le jour de l'épreuve;
- Mentionner votre entreprise lors de la remise des prix;
- Remettre un prix en votre nom, ou par un de vos représentants.

Cette liste est non exhaustive et nous sommes ouverts à toutes vos propositions pour promouvoir votre entreprise et/ou votre association.

Les facteurs de visibilité

- Les compétiteurs qui se déplacent;
- Site internet et réseaux sociaux de l'association;
- Logo sur les documents promotionnels;
- Présence du sponsor lors de l'événement (banderoles, stand...);
- Participation aux conférences de presse : invitation, prise de parole,...

Cette liste n'est pas exhaustive (voir détail en page 7) et toutes vos propositions pour promouvoir votre entreprise/activité ou associations sont les bienvenues.

Outils et canaux de visibilité

En nous sponsorisant, vous profiterez d'une exposition médiatique plus importante, votre société ou association sera mise en avant durant les semaines qui précèdent l'événement.

Votre image sera associée aux valeurs du Trail : la nature, le dépassement de soi, le bien pour son corps et sa tête. Parce que le Trail est écologique et signe de liberté.

Votre visibilité accrue auprès d'un large public.





2021

Projet / Action

Description du projet

Le **Trail des 3S** aura lieu le 29 août 2021. Il débutera en matinée pour se clôturer l'après-midi.

Il sera composé de 3 distances (**3S**):

Silly (± 7km) : familiale et gourmande;

Saveurs (± 14km) : permettra de découvrir diverses facettes du bois;

Sport (± 21km) : distance reine à travers l'entité.

La participation au **Trail des 3S**, quelle que soit la distance donnera l'occasion aux participants de traverser l'entité et ses villages, découvrir le paysage (bois, campagne, fermes, brasserie locale, ...) sous un autre aspect, et déguster les produits de producteurs locaux, le tout dans une ambiance «bon enfant» et décontractée.

Le départ et l'arrivée se situeront au centre de la commune. **L'épreuve sera lancée au son des cors de chasse**; le parcours sera ouvert par des cavaliers et le traditionnel camion-balai sera remplacé par un char tiré par deux chevaux de trait.

Un espace garderie gratuit avec un château gonflable sera mis à disposition des enfants des traileurs et surveillé par des animateurs brevetés.

La remise des prix aura lieu immédiatement après la course.

Une ambiance musicale et festive est prévue et l'événement se clôturera avec l'organisation d'un bal populaire.

Cibles du projet

Tout type de public :

- Les jeunes comme les anciens;
- Les novices comme les sportifs assidus;
- Les compétiteurs comme les participants « plaisir »;
- Les personnes à mobilité réduite comme les malvoyants
- Les adeptes du Canicross

Mobilité

Un service de navettes au départ de la gare de Silly sera gracieusement mis à disposition des participants, trajet d'une durée de 5 min. Le parking de la gare sera accessible gratuitement.



SILLY



**Silly
Runners**





Notoriété

Anne-Marie Van Nuffel, ancienne athlète de haut niveau ayant à son palmarès plusieurs records de Belgique et deux participations aux Jeux Olympiques de Montréal et Moscou, nous fera l'honneur d'être la marraine de l'événement.

Ambitions

Créer un événement sportif pérenne où chacun aura envie de venir et surtout de revenir année après année.

Conclusion

En tant que sponsor, vous participez grâce à votre soutien à la création d'un bel événement sportif dans notre région tout en promouvant votre entreprise ou association.

Propositions de partenariat

Budget prévisionnel

± 13.000€

Supports et tarif

L'objectif est d'atteindre un nombre de 700 participants pour la première édition. Chaque participant touchant 5 contacts, le toute boîte, 8.500 silliens. **L'événement devrait toucher au moins 10.000 personnes.**

La publicité diffusée sur les différents organes de presse locaux dont la télévision locale, Notélé, pourrait multiplier ce chiffre. En ouvrant le **Trail des 3S** aux personnes à mobilité réduite, aux malvoyants, et au Canicross, nous créons un événement spécifique pouvant attirer les télévisions nationales.



PACK DE SPONSORING

| O PACK OR : Tout ce qui est cité dans la liste avec le picto O (sauf exclusivité) + mentionné en prime lors d'interviews dans les médias | | | 3.000 € |
|---|-------------|--------------|---------------------|
| A PACK ARGENT : Tout ce qui est cité dans la liste avec le picto A (sauf exclusivité) | | | 2.000 € |
| B PACK BRONZE : Tout ce qui est cité dans la liste avec le picto B (sauf exclusivité) | | | 1.000 € |
| Type de support | Exclusivité | Pack | Tarif |
| Logo sur site internet www.traildes3s.be | | O A B | 50 € |
| Logo sur les réseaux sociaux | | O A B | 50 € |
| Publication dans un carnet publicitaire 1/2 page ou page complète, distribué dans toute l'entité de Silly (±3500 ex.). | | O A B | 50/100 € |
| Post exclusif avec présentation/description du sponsor | | O A B | 100 € |
| Banderole sur un des 3 parcours (fournie par vos soins ²) | | B | 100 € |
| Diffusion du logo ou séquence vidéo sur écran géant situé sur la Place de Silly | | O A B | 100 € |
| Reprise de vos logos sur une banderole commune derrière le podium | | O A B | 100 € |
| Banderole sur le parcours commun (fournie par vos soins ²) | | O A | 150 € |
| Banderole sur le lieu de la remise des prix | | O | 250 € |
| Stand (fourni par vos soins ²) | | O A | 300 € |
| Votre logo sur le dossard | | O A | 400 € |
| Votre logo sur le tee-shirt des organisateurs | | O A B | 500 € |
| Softcup (gobelet pliable réutilisable) avec votre logo offert aux 500 premiers inscrits | ✓ | | 850 € |
| Softcup (gobelet pliable réutilisable) avec votre logo offert aux 500 suivants | ✓ | | 850 € |
| Votre logo en exclusivité sur le dossard | ✓ | | 1.000 € |
| Remise des récompenses (Coupes & médailles) | | O A B | Offert ¹ |
| Votre logo repris sur nos affiches & flyers en tant que partenaire | | O A B | Offert ¹ |
| Votre aide logistique et fournitures : imprimés, aliments pour les ravitaillements, restauration, aide en personnel, cadeaux et prix divers, fourniture de trophées... | | | Nous consulter |
| Participation au Goodiebag (distribué aux 700 premiers participants) | | | |
| Echantillon dans le goodiebag | | | 200 € |
| Echantillon+flyer dans le goodiebag | | B | 300 € |
| Echantillon+flyer dans le goodiebag + logo sur le Goodiebag (4 logos max.) | | O A | 700 € |

(1) OFFERT aux sponsors ayant contribué pour une somme supérieure ou égale à 1.000€

(2) Fourniture possible (sur devis).



Vos Contacts

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez plus d'information.

Guillaume Ninforge, Centre Sportif Local asbl SillySports :

068 80 90 33 ou 0472 82 04 32, sillysports@silly.be - guillaume@traildes3s.be

Frédéric Drappier, Service des sports de la commune de Silly :

068 25 05 14 - 0495 20 94 17, frederic@traildes3s.be - sports@silly.be

Eric Perreux, Échevin des Sports et Président de l'asbl SillySports :

0477 42 44 45, eric.perreux@silly.be - eric@traildes3s.be

Emilie Libberecht, Silly Runners :

0472 88 71 37, emilie@traildes3s.be

Informations financières

ASBL SillySports

Rue Thabor 70
7830 BASSILLY

Tél. 068 80 90 33
sillysports@silly.be

Banque : BE94 1430 8733 0114

